

**MAPA CURRICULAR**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA**  
**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**  
**"MODALIDAD ESCOLARIZADA OPCIÓN DESPRESURIZADA"**  
**VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN						
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Décimo cuatrimestre	Décimo primer cuatrimestre	Décimo segundo cuatrimestre	Décimo tercer cuatrimestre	Décimo cuarto cuatrimestre		
INGLÉS I 75 HRS	INGLÉS II 75 HRS	INGLÉS III 75 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS	<b>ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA</b>	INGLÉS VI 75 HRS		INGLÉS VII 75 HRS	INGLÉS VIII 75 HRS	<b>ESTADÍA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA</b>		
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS			MERCADOTECNIA INTERNACIONAL 75 HRS	HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS				
MERCADOTECNIA 75 HRS	ESTADÍSTICA I 90 HRS	LEGISLACIÓN COMERCIAL 75 HRS	MEZCLA PROMOCIONAL 90 HRS	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN 90 HRS		ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 90 HRS		CADENA DE SUMINISTRO 75 HRS	PLAN DE NEGOCIOS 90 HRS			
MATEMÁTICAS 75 HRS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 75 HRS	ESTADÍSTICA II 90 HRS	DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA 75 HRS	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS 75 HRS		DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 75 HRS	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 75 HRS	GESTIÓN DE LA CALIDAD 60 HRS	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA 90 HRS			
INFORMÁTICA 75 HRS	CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS 75 HRS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 90 HRS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 75 HRS	MERCADOTECNIA DIGITAL I 75 HRS		INTELIGENCIA FINANCIERA 75 HRS	MERCADOTECNIA DIGITAL II 75 HRS	CULTURA EMPRENDEDORA 60 HRS				
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL 90 HRS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 60 HRS	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO 75 HRS	GESTIÓN DE VENTAS 90 HRS	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA 90 HRS		TENDENCIAS DE MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL 90 HRS	INTELIGENCIA DE MERCADOS 90 HRS		DERECHO CORPORATIVO 75 HRS			
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	ECONOMÍA 90 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO 60 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS			PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 60 HRS	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS			
<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>		<b>600 HRS</b>	<b>405 HRS</b>	<b>375 HRS</b>	<b>405 HRS</b>		<b>390 HRS</b>	<b>600 HRS</b>
<b>1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS</b>			<b>1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS</b>			<b>2,175 HRS 135.93 CRÉDITOS</b>						

  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES  
 TECNOLÓGICAS Y POLÍTICAS  
 DIRECCIÓN ACADÉMICA  
**SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES  
 TECNOLÓGICAS Y POLÍTICAS**

F-DA-02-MCD-LIC-33.1

	TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA	LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
<b>Primer Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas	<b>Segundo Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas	<b>Tercer Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas
<b>Específica:</b> Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.	<b>Específica:</b> Desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional, fomentando la economía social y solidaria.	<b>Específica:</b> Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo con el nivel A1, usuario básico, del Marco Común de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo con el nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.	<b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos públicos, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo con el nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

**Base:** Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de la física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.

**Formación integral:** Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, habilidades socioemocionales, herramientas de pensamiento crítico, creativo e innovador, estrategias de liderazgo, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su autorrealización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLOGÍAS Y POLITÉCNICAS  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

SELLO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLOGÍAS Y POLITÉCNICAS

F-DA-02-MCD-LIC-33.1