

**MAPA CURRICULAR
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
"MODALIDAD ESCOLARIZADA OPCIÓN BILINGÜE, INTERNACIONAL Y SOSTENIBLE"
PLAN VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN				SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Cuatrimestre Prope­deú­tico	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre	
INTRODUCCIÓN A LA LENGUA INGLESA 300 HRS	INGLÉS I 225 HRS	INGLÉS II 150 HRS	INGLÉS III 150 HRS	INGLÉS IV 120 HRS	INGLÉS V 120 HRS	ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA 600 HRS	INGLÉS VI 105 HRS	INGLÉS VII 105 HRS	INGLÉS VIII 105 HRS	
	DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS		HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS	MERCADOTECNIA DIGITAL II 75 HRS	CULTURA EMPRENDEDORA 60 HRS	
DESARROLLO DE COMPETENCIAS GLOBALES 90 HRS	MERCADOTECNIA 75 HRS	ESTADÍSTICA I 90 HRS	LEGISLACIÓN COMERCIAL 75 HRS	MEZCLA PROMOCIONAL 90 HRS	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN 90 HRS		ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 90 HRS	INTELIGENCIA DE MERCADOS 90 HRS	CADENA DE SUMINISTRO 75 HRS	
	MATEMÁTICAS 75 HRS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 75 HRS	ESTADÍSTICA II 90 HRS	DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA 75 HRS	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS 75 HRS		MERCADOTECNIA INTERNACIONAL 75 HRS	GESTIÓN DE LA CALIDAD 60 HRS	PLAN DE NEGOCIOS 90 HRS	
DESARROLLO SOSTENIBLE 90 HRS	INFORMÁTICA 75 HRS	CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS 75 HRS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 90 HRS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II 75 HRS	MERCADOTECNIA DIGITAL I 75 HRS		DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 75 HRS	INTELIGENCIA FINANCIERA 75 HRS	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA 90 HRS	
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL 90 HRS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 60 HRS	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO 75 HRS	GESTIÓN DE VENTAS 90 HRS	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA 90 HRS		TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL 90 HRS	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 75 HRS	DERECHO CORPORATIVO 75 HRS	
TUTORÍAS BIS 45 HRS	COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	ECONOMÍA 90 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO 60 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS		PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 60 HRS	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS	
525 HRS	675 HRS	600 HRS	600 HRS	570 HRS	570 HRS		600 HRS	555 HRS	555 HRS	555 HRS
2,400 HRS 150 CRÉDITOS				1,740 HRS 109.25 CRÉDITOS			2,265 HRS 141.56 CRÉDITOS			

**MAPA CURRICULAR
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES
"MODALIDAD ESCOLARIZADA OPCIÓN BILINGÜE, INTERNACIONAL Y SOSTENIBLE"
PLAN VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2024**

	TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN XXXXX
<p align="center">Primer Ciclo de Formación Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>	<p align="center">Segundo Ciclo de Formación Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>	<p align="center">Tercer Ciclo de Formación Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>
<p>Específica: Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.</p>	<p>Específica: Desarrollar e implementar planes estratégicos con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional, fomentando la economía social y solidaria.</p>	<p>Específica: Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.</p>
<p>Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo con el nivel A2, usuario básico, del Marco Común de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>	<p>Segunda Lengua: Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos público, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo con el nivel B1, usuario independiente, del Marco Común de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>	<p>Segunda Lengua: Comprender las ideas principales de temas complejos que traten de tópicos tanto concretos, abstractos y/o técnicos, así como comunicarse con un gran grado de fluidez y naturalidad en el idioma inglés de acuerdo con el nivel B2, usuario independiente, del Marco Común de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>
<p align="center">Base: Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de la física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.</p>		
<p align="center">Formación integral: Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, inteligencia emocional, herramientas de pensamiento crítico, holístico y creativo, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su auto realización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.</p>		